

Att projektet också rönt intresse bland ungdomar står klart efter dagens artikel 2016-12-01 i BLT där några ungdomar från Chapmansgymnasiet startat UF-företaget "Karlskronamuggen UF". Överskott från försäljningen går till VHFK projektet Ektimmer & Linjeskepp.

Här är muggen som ska stärka världsarvet

Muggar med klassiska Karlskronabyggnader på? Det kan du nu köpa från UF-företaget KarlskronaMuggen UF där en del av pengarna går till varvshistoriska föreningen.

KARLSKRONA. Jonathan Saénger, 18, går till vardags ekonomiprogrammet på Chapmansgymnasiet. Nu har han tillsammans med tre klasskamrater startat UF-företaget KarlskronaMuggen UF. Med entreprenören Mikael Blomqvist som rådgivare har de tagit fram pors-

linsmuggar med Karlskronamönster med hjälp av butiken The Home Company.

– Vi visste att The Home Company hade ett sortiment med bland annat handdukar och disktrasor men kände att det saknades en mugg, då det är något som de flesta kan tänka sig att köpa. Muggar passar på företag, hemma och som present. Vi såg att det funkade i många sammanhang och var därför en produkt värd att satsa på, säger Saénger.

En stor del av vinsten



Muggen som de har tagit fram och nu ska sälja.

FOTO: PRIVAT

att stödja och stärka Karlskrona som Världsarvsstad – Pengarna kommer att gå till varvshistoriska föreningens projekt som leds av Hans Hedman.

SAMUEL ABRAHAMSSON



Nicklas Torgesson, Alma Lindkvist, Jonathan Saénger och Alicia Christensson står bakom UF-företaget.

FOTO: PRIVAT

Artikeln ur BLT (2016-12-01)





Genom att köpa muggen som kostar 199 kronor och därigenom stödja världsarvet går överskottet 5 kronor till VHFK och projektet Ektimmer och Linjeskepp.